

Nuestra Historia

UN REFERENTE PARA LA PRENSA

Prestigiosos medios de comunicación han dedicado artículos a la evolución del Grupo HGS, con Papelmatic como empresa de referencia.

A lo largo de los últimos años, las empresas del Grupo HGS han hecho un esfuerzo por comunicar a la sociedad los logros cosechados durante sus casi 45 años de historia. Este esfuerzo se ha traducido en una aparición frecuente en los medios de comunicación, con especial protagonismo de la firma Papelmatic, como 'buque insignia' del Grupo.

La respuesta de los medios de comunicación ha sido una gran acogida, como muestra la gran variedad y el prestigio de medios que se han interesado por la trayectoria de Papelmatic y el Grupo HGS. El Periódico de Cataluña, en un extenso artículo, titulaba: "Manos limpias en el trabajo". El económico Cinco días, por su parte, se centraba en que "Papelmatic potencia su equipo comercial para aumentar las ventas en Madrid".

Otros rotativos igualmente prestigiosos, como Expansión y La Vanguardia, destacaban los buenos resultados económicos, haciendo hincapié en la positiva evolución a lo largo de los años.

El Grupo estuvo presente también en la radio, como por ejemplo la entrevista en directo realizada en el magazine matinal de COM Ràdio. En ella, la directora general, Imma Fornt, y el director de Márketing, Pau Fornt, pudieron incidir en aspectos más humanos y en detalles de la realidad cotidiana del grupo.

"La respuesta de los medios de comunicación ha sido una gran acogida"



La cifra del mes

Un 30% de las bajas laborales están relacionadas con el dolor de espalda, según se puso de manifiesto en el 47º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física, celebrado en Valladolid. Además, constituye el primer motivo de invalidez en las personas mayores de 40 años y es la causa de una de cada cuatro incapacidades laborales definitivas.

Tu opinión nos interesa

Si deseas aportar información, sugerir temas de interés para próximos artículos o ser entrevistado, envíanos tus sugerencias a: info@papelmatic.com

www.papelmatic.com

Edita: Papel Automatic S.A.
Progrés 45 Polígon Almeda
08940 Cornellà (Barcelona)
T 902 500 535
F 902 500 515



- 1 La entrevista
- 2 Al día
- 3 Actualidad empresarial
- 4 Agenda sectorial
- 5 Nuestra Historia
- 6 La cifra del mes

La entrevista



"LA HIGIENE DE MANOS ES LA MEDIDA MÁS IMPORTANTE PARA REDUCIR LA TRANSMISIÓN DE LA GRIPE A"

Núria Torner, Técnica de la Subdirección General de Vigilancia y Respuesta a Emergencias en Salud Pública de la Generalitat de Catalunya.

El pasado mes de junio, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia de gripe, confirmando así los peores augurios sobre la propagación del virus H1N1, más conocido como 'gripe A' o 'gripe porcina'. Higiene IN ha querido contar en este número con la opinión de los expertos de la Sección de Control Epidemiológico de la Generalitat de Catalunya.

¿Cuál es la situación actual de este virus en Catalunya?

La situación actual es la de una circulación extendida en la población, como sucede en la temporada gripal epidémica a la cual estamos acostumbrados. El contagio se puede producir en cualquier lugar y, por lo tanto, se irá incrementando el número de asociaciones de casos en instituciones y en núcleos familiares. Desde hace unas semanas se han empezado a detectar virus de la gripe nueva (A/H1N1) en muestras recogidas por la red de médicos centinela repartidos por el territorio; por lo tanto, queda patente esta situación de difusión que, por el momento, es a nivel esporádico o de pequeñas agrupaciones y de baja intensidad.

¿Como evitar un alud de visitas a las consultas de los centros de atención primaria?

El Departamento de Salud no recomienda explícitamente que se vaya al CAP si se sospecha de un contagio de la Gripe Nueva ni de ningún otro tipo de gripe, a no ser que la persona lo necesite por su sintomatología o porque tenga otros factores de riesgo de base, como enfermedades cardiovasculares o metabólicas, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, etc. Para evitar la saturación de los servicios es imprescindible mantener a la población bien informada y con un mensaje de tranquilidad.

¿Qué medidas higiénicas se deben tomar para evitar contagiarse?

La higiene de manos es la medida más importante para reducir la transmisión. Se debe hacer con agua y jabón, o con preparado con base alcohólica, siempre que haya contacto con secreciones respiratorias o superficies que hayan podido estar contaminadas (por estornudos o tos). También es importante seguir las normas siguientes: taparse la boca y la nariz con pañuelos desechables al toser y estornudar; utilizar estos mismos pañuelos para limpiarse la nariz; usar receptáculos para tirar los pañuelos que estén cerca del individuo, y no acercar las manos sucias o contaminadas a las membranas mucosas de los ojos y de la nariz. Además, después de haber tosido o estornudado, hay que cuidar la higiene de las manos con agua y jabón o con un preparado alcohólico.

¿Qué medidas de precaución debe tener una persona que sospecha estar contagiada cuando llega al centro sanitario? ¿Y si se confirma?

Los centros sanitarios están preparados para dar la información y la atención adecuada. La persona se debe dirigir al mostrador de información y comunicar la sospecha de la enfermedad. El personal de recepción dispone de mascarillas quirúrgicas; darán una al paciente para que se la ponga mientras espera a ser atendido. Se aconsejará, asimismo, sobre las normas de higiene básicas. También se le pide a la persona que espere en un lugar donde haya unos cuantos asientos separados más de tres metros del resto de personas. El caso sólo se confirmará mediante analítica si el paciente forma parte del cupo de alguno de los médicos de la red centinela de vigilancia de la gripe o que ingrese en un centro hospitalario por un proceso cuya gravedad así lo requiera. En caso de que resulte ser positivo, no se debe tomar ninguna actuación diferente de las que se tomarían en el caso de una infección por un virus de la gripe estacional habitual.

¿Existe una vacuna específica para este virus? En caso negativo, ¿se está buscando o se opta sólo por el Tamiflu?

Todavía no disponemos de la vacuna. Sólo se puede elaborar una vacuna cuando se ha identificado la cepa concreta del virus de la gripe y por lo tanto se tarda algunos meses en poderla producir. Las perspectivas son que a finales de octubre pueda estar disponible. El tratamiento con antivirales se administra según criterios del médico para casos hospitalizados o que tengan un riesgo más alto de presentar complicaciones.

Se acaba de conocer la noticia del contagio de un grupo de niños que estaban de colonias. ¿Qué medidas se toman en casos como éste para garantizar a los padres la seguridad de que no pasará nada?

No está recomendada la interrupción de las actividades en el centro implicado cuando aparezcan casos con síntomas que sugieran una infección por virus de la gripe nueva. Los casos con síntomas se pueden agrupar de manera que no tengan contacto con el resto hasta pasados 7 días tras el inicio de los síntomas. Se informa a los monitores o personas responsables del centro y éstos contactan con los padres. Los padres pueden escoger entre ir a recoger sus hijos enfermos como sucede en cualquier otro caso de enfermedad si así lo creen oportuno. Tampoco se recomiendan medidas de cuarentena a los contactos de este tipo de casos sospechosos. Consideramos contacto las personas que han estado a menos de 1 metro de distancia de un caso. También se informará a los padres de los alumnos que no presentan síntomas sobre la necesidad de vigilar a sus hijos y que, si presentan algún síntoma compatible con gripe (fiebre, tos, rinorrea, mialgias) se queden en casa y contacten con los servicios sanitarios. El brote o sospecha de brote se notifica a la Unidad de Vigilancia Epidemiológica que corresponda, y desde ésta se darán las indicaciones oportunas según cada caso, muy especialmente en cuanto al seguimiento de las medidas higiénicas, para reducir así la transmisión de la infección.

Al día

HGS: empieza una nueva etapa

El Plan Estratégico 2008-2011 sitúa a las empresas del grupo en la plataforma de lanzamiento para una nueva etapa.

En 1965, la empresa Papelmatic iniciaba su andadura profesional como fabricante de productos de celulosa y distribuidor de productos de higiene. Era el pistoletazo de salida de una carrera que, cuarenta años más tarde, culminaba con la creación de Higiénic Global Serveis (HGS), un grupo empresarial enfocado al bienestar de las personas en sus puestos de trabajo de una forma global, tal como sugiere su propio nombre.

Aunque se mantiene un claro protagonismo de la higiene, en esta nueva etapa la actividad se plantea desde un punto de vista más general y ambicioso, en el que merece la pena destacar el papel preponderante de la investigación.

En 2008, la voluntad de renovación se concretaba con el nuevo Plan Estratégico 2008-2011, un documento de vital importancia para las empresas del grupo (Papelmatic, Efebè y Forsol) y para sus *stakeholders*. Este ambicioso Plan toma como punto de partida una misión muy definida: estudiar y cubrir las necesidades de higiene en todos los entornos laborales: desde el suministro de productos de higiene y protección laboral hasta la adecuación y mantenimiento de los espacios de trabajo.

Por otra parte, esa misión se fundamenta en unos valores que también han sido recogidos en el Plan Estratégico. Entre ellos, destaca la honestidad en sus relaciones con clientes, proveedores y colaboradores, la confianza en las personas de la organización y el cuidado del bienestar de las personas en su puesto de trabajo. Fruto de esta actitud, HGS ha podido conservar una plantilla de prolongada antigüedad, que mantiene fuertes vínculos con su organización.

Nuevos tiempos, nuevos retos

Esta nueva etapa no está exenta de retos. No sólo los propios del momento económico, sino también los que están directamente relacionados con la actividad del grupo.

Podemos resumirlos en cinco:

- 1 Crecer como grupo a través del desarrollo de la metodología de trabajo del grupo para la innovación y la optimización de recursos.
- 2 Evolucionar y crecer modificando el concepto de la venta de productos hacia la venta de servicios y sistemas de higiene.
- 3 Desarrollar la imagen de marca en los términos de bienestar personal, sostenibilidad y conocimiento del mundo de la higiene en el entorno laboral.
- 4 Crecer como grupo a través de la generación de negocio y la aportación de valor empresarial.
- 5 Desarrollar progresivamente la toma de decisiones y la dirección por objetivos.

“En esta nueva etapa, el Grupo HGS se orienta hacia un concepto más amplio de la salud laboral de las personas, y desarrolla acciones de investigación para promover un entorno más saludable.”



Cronología:

- 1965: Nace en Barcelona la empresa Papelmatic, origen del actual grupo HGS, como pionera en sistemas de secado de manos de un solo uso.
- 1970: Con el fin de administrar los activos de la sede de Papelmatic, se crea la inmobiliaria Forsol.
- 1989: Traslado a Cornellà de Llobregat, actual sede operativa del Grupo HGS.
- 1998: Nace la firma Efebè, especializada en el diseño y la reforma de todo tipo de oficinas y espacios con el objetivo de potenciar el equilibrio de las personas en su ámbito de trabajo.
- 2003: Creación del Grupo HGS, que aglutina las tres firmas: Papelmatic, Forsol y Efebè.
- 2008: Inicio del nuevo Plan Estratégico 2008-2011.

Actualidad empresarial

León estrena los nuevos ciclos de Prevención de Riesgos y Emergencias Sanitarias

El nuevo Centro Integrado de Formación Profesional de León abrirá sus puertas el próximo curso 2009/2010 con una amplia oferta de estudios de la rama de Mantenimiento y Servicios a la Producción. Será en este mismo centro donde se cursarán los nuevos ciclos formativos de Técnico Superior en Prevención de Riesgos Profesionales y Técnico de Emergencias Sanitarias. Los alumnos que estudien estas dos titulaciones podrán ejercer como prevenciónista, técnico en prevención o técnico en seguridad e higiene. Aquellos que al finalizar quieran continuar con los estudios, tendrán el acceso a todas las especialidades de Ingeniería Industrial, Minas y Obras Públicas.

Valencia será la capital de la limpieza e higiene en noviembre

La capital valenciana acogerá, el próximo mes de noviembre, la primera edición del Salón de la Limpieza e Higiene Profesional, una feria bienal y de carácter internacional. En el encuentro se presentará una amplia oferta de productos y servicios del sector, como maquinaria de limpieza industrial; productos químicos de limpieza y lavandería; utensilios de limpieza y textil; uniformes del sector sanitario y línea blanca en general y servicios variados del sector. El perfil del público que se espera recibir responde a fabricantes, importadores, filiales y distribuidores de productos, maquinaria, útiles y accesorios del sector de la limpieza y la higiene profesional.

El 11,5% de los aseos de los bares está sucio o muy sucio

Son datos de un estudio realizado por FACUA-Consumidores en Acción, centrado en 672 locales de 21 ciudades españolas. La investigación se centra en parámetros de calidad relacionados con la higiene, la obligatoria lista de precios, la accesibilidad para usuarios con movilidad reducida y el cumplimiento de la Ley del Tabaco.

Al porcentaje de aseos sucios cabe sumarle el de todos aquellos que no tienen papel higiénico, un 10,5%; ni jabón, un 14,2%; ni tapa del váter, un 7,6%. Otros resultados muestran que el 27,8% de los locales presenta barreras arquitectónicas y el 48,5% no cuenta con cartas ni listas de precios visibles fácilmente para los usuarios.



Lavarse las manos puede evitarnos el contagio de infecciones

Diversos estudios realizados revelan que un acto tan rutinario como lavarse las manos puede evitar el contagio de numerosas enfermedades, ya que son el vehículo más común para transmitir infecciones. El simple hecho de aplicarles agua y jabón, acompañados de una pequeña fricción, ha demostrado que las bacterias que permanecían en ellas se han reducido entre un 80% y un 90%. Las manos son portadoras de dos tipos de flora: la habitual - persistente en la mayoría de personas y de difícil eliminación - y la transitoria - gérmenes implicados en la transmisión de enfermedades -. Para reducir el contagio, debe reducirse la flora habitual y eliminarse la transitoria.

Agenda sectorial

Fecha y lugar de celebración:

Messe Berlin GmbH (Alemania)
Del 22 al 29 de septiembre de 2009

Chicago (Illinois, EEUU)
Del 6 al 9 de octubre de 2009

Bombay (India)
Del 12 al 14 de noviembre de 2009

Valencia
Del 17 al 19 de noviembre de 2009

Singapur
Del 2 al 4 de diciembre de 2009

Actos:

• CMS CLEANING MANAGEMENT SERVICES. La feria más importante de la Industria alemana y la más grande del mercado europeo en Sistemas de Limpieza & Servicios para la Infraestructura. Más información: www.cms-berlin.com/

• ISSA INTERCLEAN CHICAGO 2009. Feria Internacional de Equipos de Limpieza. Más información: <http://issa.iliux.com/>

• CLEAN INDIA PULIRE. Feria Internacional de Limpieza, Higiene y Lavandería Industrial. Más información: www.cleanindiapulire.com/

• HYGIENALIA. Encuentro profesional organizado por Reed Exhibitions Iberia, junto con el apoyo de ASFEL (Asociación Nacional de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene). Más información: www.hygienalia.com

• PULIRE ASIA. Encuentro en torno al mercado de la limpieza que cuenta con la participación de múltiples sectores, como los de tratamiento de agua, purificación del aire, aparatos y tecnologías aplicables a la lavandería, máquinas y equipos de limpieza, servicios integrados y facility Management. Más información: www.pulire-asia.com/